Claude Code講座の練習として作った提案です。クラウドワークス アカデミーの公式の資料ではありません。受講生の一人（あこ）が、練習のために作った、非公式のサンプルです。
内容は、2026年11月18日時点の公式ページをもとにしています。その後、変わっている場合があります。

クラウドワークス アカデミー Claude Code講座【初級】サイト改善の提案（受講生による練習用サンプル）

講座を申し込むか迷っている人が、決める前に知りたいことを、受講生の立場で下記にまとめました。
その中で、私が担当できそうな箇所をまとめました。

申込者が気になる点	今のサイトで分かったこと（2026年11月18日に、公式ページで確認）
講座についていけるか	非エンジニア向け・プログラミング知識は不要と明記。Week 1〜3の内容も具体的で、伝わっている
収入・仕事につながるか	講座ページに、収入や仕事の根拠が少ない。数字は、アカデミー全体のもの（受講者1万人以上など）
金額に見合うか	39,600円（税込）は明記。割引の記載はない。返金は、講座ページに記載がない（トップのFAQには「受講生の都合では返金不可」）
時間・手間	受講期間は「未定」、学習時間の目安の記載はない。受付停止中で、次の予定が分かりにくい
サポート	メンターへの質問、note記事の添削はある。質問の範囲・回数の記載はない
申込み前の相談	無料個別相談会（30分）がある。「何が得られるか」の説明が少ない
他との違い	「選ばれる3つの理由」に、価格・データ・初級の設計は入っていない
登録者数	「790万人以上」（公式ページの表示）

私の場合

決め手は、**無料個別相談会で、講座の中身を具体的に聞けて、安心できたこと**でした。

類似サービスとの違い

サービス	値段	期間など	サポート	対象者
クラウドワークス アカデミー（この講座）	**39,600円（税込）**	**3週間**	**メンターへの質問、note記事の添削、同期のSlack**	**非エンジニア・副業・フリーランス志望**
DMM 生成AI CAMP	公式ページで確認	サポート3か月	週1回のLIVE、公開添削、メンター、AIチューター	非エンジニア・初心者
SHIFT AI	公式ページで確認	教材1,300本以上	質問、相談室、Discord	AI初心者・社会人
インターネット・アカデミー	公式ページで確認	全6回・12時間	研修後のオフィスアワー	法人のエンジニア・チーム
侍テラコヤ	公式ページで確認	総学習時間51時間（抜粋）	マンツーマン、Q&A（サービス全体）	経験不要の事務・DX志望
Udemy	公式ページで確認	動画32分	なし	エンジニア
Anthropic Academy	公式ページで確認	約1.5時間	なし	エンジニア

クラウドワークス アカデミーにしかないもの

- 「自分・相手・案件」の3軸で、自分専用のAIを育てる教え方
- 提案資料・HTML試作・note記事・ポートフォリオ公開という、仕事につなげる成果物
- クラウドワークスの数字と実績（登録者790万人以上など）、受講生のnote記事3本を声として掲載

他の講座にあって、クラウドワークス アカデミーにないもの

- LIVE講義、AIチューター（DMM）
- 修了証・修了バッジ（DMM、Anthropic）
- 複数の料金プランと、返金条件の明記（DMM、SHIFT AI）
- 他のサービスとの比較表（DMM）

言えること

提案資料やポートフォリオサイトなど、仕事に生かせる成果物ができることと、クラウドワークスの実績・データは、他にない強みです。一方、価格やデータが「選ばれる理由」になく、サポートや返金条件など安心材料の見せ方も控えめです。強みを伝え切れていない点が、改善できる可能性があるところです。

調べた日は2026年11月18日（各社の公式ページを確認）。他社の金額は、変わりやすいため、載せていません。各社の公式ページで、ご確認ください。

ご提案する改善案1　無料個別相談会のページに、「何が得られるか」を書く

運営者の方のご判断：一部必要（割引・特典）

1 課題

- 無料個別相談会のページには、「何が得られるか」の説明が少なく、割引・特典の記載もありません。

2 変えること

- 無料個別相談会で聞けること（講座の内容、質問への回答など）を、具体的に書きます。
- 割引・特典を書くかどうかは、運営者の方のご判断です。

3 期待できる変化

- 予約をためらっている人が、無料個別相談会で何が分かるかを知り、予約しやすくなると考えます。

4 私ができること

- 無料個別相談会に参加した受講生として、何を聞けて安心できたかを、体験をもとにお伝えできます。
- ページに載せる文章の下書きを作れます（社内向けの資料を、Excelでほぼ毎日作っている事務の経験を活かします）。
- 「相談会で聞けること」を、項目ごとの一覧にまとめられます。

ご提案する改善案2　受講生の声を、「不安」ごとに整理して見せる

運営者の方のご判断：一部必要（受講生の許可と、掲載の方針）

1 課題

- 講座ページの受講生の声は、noteの記事3本です。
- 申し込む前の不安（ついていけるか、収入、金額、時間）と、声との結びつきが見えにくくなっています。

2 変えること

- 受講生の声を、不安ごとに整理して見せます。
- 見出しの例は、「未経験でもついていけた」「仕事につながった」「金額に見合った」「忙しくても続けられた」です。
- 見出しは例です。該当する声がある場合のみ載せます。
- 新しい声は、受講生の許可を得て集めます。

3 期待できる変化

- 迷っている人が、自分に近い人の声を見つけやすくなり、不安の答えを、ページの中で見つけられると考えます。

4 私ができること

- 掲載済みの3本の記事から、不安ごとに整理した試作を作れます。
- 正確さが求められる手続き事務の経験で、内容の事実確認と、文書の整理ができます。
- 同じ受講生という立場で、声のお願いの文面を、一緒に考えられます。
- 声を載せるかどうかの判断と、受講生への許可の最終的な取りまとめは、運営者の方にお願いしたいです。

ご提案する改善案3　「収入・仕事につながる根拠」を、講座ページに置く

運営者の方のご判断：必要（数字を載せるか、受講生の許可）

1 課題

- 講座ページには、「収入・仕事につながるか」の根拠が少なく、数字もアカデミー全体のもの（受講者1万人以上、卒業生の報酬総額5億円以上）です。

2 変えること

- 受講生のnote記事などから、「できるようになったこと」を抜き出して載せます。
- 案件や収入の数字は、本人の許可があり、運営者の方が載せると決めた場合に載せます。

3 期待できる変化

- 「仕事につながるか」という不安の答えが、ページで見えるようになると考えます。

4 私ができること

- 受講生の声と成果の収集、事実の確認、文書の整理（担当は「材料集めと整理」まで）。
- 期限と正確さが求められる手続き事務の経験と、事務での数字の扱い（会計ソフトの弥生会計も、少し触っています）を、数字や内容の確認作業に活かせます。
- 収入データの分析と、数字をどう扱うかの判断は、運営者の方のご判断になります。

運営者の方に、ご判断をお願いしたいこと

- 収入・案件の数字を、講座ページに載せるか
- 受講生に、掲載の許可をお願いしてよいか

今回は選ばなかった案

運営者の方のご判断が必要なもの、今回は取り上げなかったものの一覧です。ご参考までに一覧にしましたので、ご意見をお聞かせください。

案	内容	選ばなかった理由
4	「選ばれる3つの理由」を、公式ページから分かる強み（価格・クラウドワークスのデータ・初級という小さな区切り）に合わせて見直す	文章の下書きまでをお手伝いし、最終的な文言は、運営者の方のご判断になります
5	説明会限定の割引・特典の見せ方を決める	価格・割引の方針は、運営者の方のご判断のため
6	学習時間・受講期間・開講日を、そろえて書く	確定した日程は、運営者の方から伺う必要があるため。受講生として、実際にかかった時間のお話はできます
7	返金の考え方と、「初級だから小さく試せる」説明	返金のルールは、運営者の方のご判断のため。説明文の下書きまでは可能です
8	必要な環境と、追加の費用（Claude有料プランなど）を見える化する	効果が中のため。改善案1・改善案2と、あわせて進めるのがよいと考えます
9	サポートの中身（質問の範囲、添削の例）を、具体的に書く	体制に関わるため。現状の説明を書く部分のみ、協力できます
10	他の講座・他社との違いが分かる比較を載せる	掲載の判断が、運営の方針に関わるため。比較表の下書きまでは可能です